**Программа стратегических сессий**

**по разработке проектных идей**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ВРЕМЯ** | **ТЕМА / ФОРМАТ ПРОВЕДЕНИЯ** | **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ / ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ** |
| **10-00 – 10-10** | Открытие мероприятия.Презентация образовательной программы и грантового конкурса.  | Приветствие участников стратегической сессии, представление мероприятия в контексте образовательной программы, объяснение целей и задач мероприятия, знакомство с форматами работы, ожидаемыми результатами; представление ведущих / экспертов. ***Сергей Голубев****, кандидат социологических наук, магистр в сфере культуры, генеральный директор Фонда социальных инвестиций* |
| **10-10 – 10-20** | Проектная сессия: «Социокультурное проектирование: как найти проектную идею?» |  **Мини-лекция: «Социокультурное проектирование: креативный подход»**В теоретической части участников знакомят с основами социокультурного проектирования (что такое социокультурный проект, как найти и проверить идею проекта), а также с техниками креативного и нестандартного мышления (ТРИЗ, латеральное мышление, мозговой штурм).  |
| **10-20 – 10-35** | **Мини-лекция: «Социокультурные проекты: зачем изучать другие территории?»**В рамках лекции участники познакомятся с яркими примерами социокультурных проектов из других территорий, изучат их основные особенности, ознакомятся с инструментами, которые применяли лидеры этих проектов при разработке, и которыми можно пользоваться при разработке своих собственных проектов. |
| **10-35 – 10-55** | **Работа в мини-группах**Участники в рамках групповой работы на основе полученных знаний разработают идеи проектов. |
| **10-55 – 11-15** | **Общегрупповая работа**Участники презентуют результаты работы и в ходе общего обсуждения доработают проектные идеи.  |
| **11-15 – 11-30** | Проектная сессия: «Картирование территории или как привлечь ресурсы в проекты» | **Лекция: «Картирование территории»**Участников знакомят с подходом к реализации социальных проектов с использованием ресурсов местных сообществ (ресурсов жителей, формальных организаций и неформальных сообществ).  |
| **11-30 – 11-50** | **Работа в мини-группах**Участники в рамках групповой работы на основе полученных знаний составят карты ресурсов своих городов для реализации проектных идей.  |
| **11-50 – 12-10** | **Общегрупповая работа**Участники презентуют перечнь необходимых ресурсов для реализации проектов и опишут источники их привлечения.  |
| **12-10 – 12-40** | Кофе-брейк |
| **12-40 – 12-50** | Мини-лекция: «Основы фандрайзинга» | Участники знакомятся с основами фандрайзинга. ***Ксения Пунина****, Руководитель Межрегионального центра знаний по целевым капиталам «Дом Эндаумента»* |
| **12-50 – 14-50** | Деловая игра «Ваш ход» | В рамкахделовой игры участники выберут проекты для реализации миссии своей организации, оценят свои потребности, разработают аргументацию и проведут переговоры с благотворителями. Игра позволит приобрести не только практические навыки ведения переговоров и закрепить полученные знания о фандрайзинге, но и прокачать навыки защиты идеи проекта перед благотворителями, что в будущем позволит повысить ресурсную устойчивость проекта. |
| **14-50 – 15-00** | Подведение итогов | Заключительные слова ***Светлана Титова****, руководитель грантового конкурса «АРТ-ОКНО»* |